

PREMIÈRE ÉDITION • DOSSIER CONFIDENTIEL

MAGIC ODYSSEY

DOSSIER PARTENARIAT 2026

Le 1er festival immersif Pop Culture, Gaming, Esport,
Médiéval & Fantasy en France — 3 au 5 juillet 2026

49 000 m²

SURFACE IMMERSIVE

10-15K

VISITEURS ATTENDUS

150+

EXPOSANTS

1.5M

VUES ADS (TIKTOK + FB)

16K

VISITEURS SITE / 90J

+115%

CROISSANCE AUDIENCE

Exclusivité sectorielle limitée — 1 seul partenaire par secteur d'activité
Planifions un rendez-vous stratégique pour définir votre activation 2026

— Magic Odyssey en 1 page

02 Audience détaillée & Parcours

04 Exposition & Line-up

06 Offres Partenaires

08 Structure & Le Fondateur

01 L'Événement & Positionnement

03 Visibilité Digitale & ROI

05 Activations sur-mesure

07 Modèle économique & Croissance

09 Passons à l'action

📍 La Souterraine — Creuse — Nouvelle-Aquitaine

☎ 04 23 24 16 43 • ✉ contact@magic-odyssey.fr • 🌐 magic-odyssey.fr

« Le seul festival français fusionnant Pop Culture et Médiéval dans un format multi-site immersif de 49 000 m². »

— Positionnement unique

49 000 m²

SURFACE IMMERSIVE

10-15K

VISITEURS 2026

300K€

BUDGET PRODUCTION

3 ans

PROJECTION STRATÉGIQUE

1.5M+

VUES ADS CUMULÉES

65%

15-35 ANS

150+

EXPOSANTS

2

UNIVERS DIFFÉRENCIANTS

Le concept

2 pôles immersifs sur 3 jours : Pop Culture & Gaming (19 000 m²) + Médiéval & Fantasy dans un château du XIIe siècle (30 000 m²). Tournois esport, concours cosplay, spectacles, concerts, artisans — une expérience, pas un salon.

L'opportunité

1ère édition = devenir sponsor fondateur. Exclusivité sectorielle (1 par secteur). Droit de priorité 2027-2028. Activation sur-mesure co-construite. ROI digital + terrain combiné. CPM 2x inférieur au marché.

La traction

1M vues TikTok Ads • 500K vues Facebook Ads • 16 000 visiteurs site • 1 000+ téléchargements app • +115% croissance • 98.9% reach hors followers

Les offres

Titre 10-15K€ • Majeur 5K€ • Premium 2.5K€ • Officiel 1.5K€ • Soutien 750€ — Chaque partenariat est personnalisable.

1 Partenaire Titre — 3 Majeurs — 8 Premium

Les partenaires fondateurs bénéficient d'un droit prioritaire 2027-2028

MAGIC ODYSSEY n'est pas un salon dans un hangar. C'est une expérience immersive totale sur 49 000 m², en plein air, au cœur de lieux historiques.

Un festival inédit qui fusionne **pop culture moderne** et **univers médiéval & fantasy** en une seule aventure — un concept unique en France.

3 jours

3, 4 & 5 JUILLET 2026

2 pôles

À 2 KM L'UN DE L'AUTRE

49 000 m²

SURFACE TOTALE

🎮 PÔLE POP CULTURE & GAMING — 19 000 m²**Le LOFT** — Avenue de la Liberté

- ✦ Tournois esport sur 3 jours (bâtiment dédié)
- ✦ Concerts & DJ sets
- ✦ Concours de cosplay & défilés
- ✦ Conférences & meet-up influenceurs
- ✦ Zones de jeu libre & détente

🏰 PÔLE MÉDIÉVAL & FANTASY — 30 000 m²**Tour de Bridiers** — Monument du XIIe siècle

- ✦ Village médiéval vivant
- ✦ Combats chorégraphiés & spectacles
- ✦ Artisans & forgerons
- ✦ Tavernes & campements
- ✦ Tournois TCG (Yu-Gi-Oh!, Pokémon, Magic)

Pourquoi La Souterraine est un choix stratégique**Un avantage, pas un frein**

- **Tour de Bridiers** = décor immersif impossible en centre-ville
- 49 000 m² exploitables = aucun salon urbain ne peut offrir ça
- Destination estivale naturelle (juillet)
- Gare SNCF directe (Paris-Limoges-Toulouse)

L'immersion exige l'espace

- Un château du XIIe siècle pour le médiéval
- Des espaces naturels pour les campements viking
- Pas de contraintes urbaines de bruit ou d'horaire
- 3h depuis les grandes villes = week-end complet

1ère édition — Devenez sponsor fondateur

Associez votre marque à un concept unique dès l'origine — exclusivité sectorielle garantie

10-15K

VISITEURS / 3 JOURS

4-8h

TEMPS MOYEN SUR SITE

15-35 ans

CŒUR DE CIBLE

40-80€

BUDGET / JOUR / VISITEUR

Profil démographique estimé

Critère	Répartition
Hommes / Femmes	60% / 40%
15-24 ans	45%
25-35 ans	35%
35+ ans (familles)	20%
CSP : étudiants & jeunes actifs	65%
Pouvoir d'achat loisirs / mois	150-300 €

Répartition géographique

Zone	Part estimée
Creuse & Limousin	25%
Nouvelle-Aquitaine (hors Limousin)	20%
Auvergne-Rhône-Alpes	20%
Île-de-France	15%
Occitanie & Centre	15%
Autres régions	5%

Typologie de visiteurs

35%

GAMERS & ESPORT

25%

COSPLAY & POP CULTURE

20%

MÉDIÉVAL & FANTASY

20%

FAMILLES & CURIEUX

Alex, 24 ans — Parcours d'une journée au festival

Passionné gaming, cosplay, manga, médiéval. Ultra-connecté. Partage tout en stories.

**10h — Entrée**

Passe sous l'arche d'entrée

VOTRE LOGO

**11h — Gaming**

Tournoi esport, écrans LED

VOS ÉCRANS

**13h — Food Court**

Pause déjeuner, écran continu

VOTRE SPOT

**15h — Médiéval**

Village, combats, oriflammes

VOS COULEURS

**17h — Cosplay**

Concours, jury, photos

VOTRE NOM

**18h — App**

Check planning, notifs

VOTRE PUSH

**20h — Concert**

Scène principale, mentions

VOTRE MENTION

**22h — Stories**

Partage sur RS, tags

VOTRE REACH

🔑 8 points de contact sponsor en 1 journée

- ✦ **4-8h d'immersion** → exposition répétée et mémorisation maximale
- ✦ **60% des visiteurs** dépensent plus de 20€/jour en achats
- ✦ **Public connecté** → amplification organique massive sur les réseaux sociaux
- ✦ **Fort taux de fidélisation** → le visiteur revient les 3 jours

Projections basées sur étude comparative d'événements similaires (Japan Expo régional, Geek Days, Comic Con local) et dynamique digitale actuelle (500K vues, 16K visiteurs site, 1000+ DL app).

04 23 24 16 43 — contact@magic-odyssey.fr
Planifions un rendez-vous stratégique de 30 minutes

Notre audience explose — et le festival n'a même pas encore eu lieu.

1M

VUES TIKTOK ADS

500K

VUES FACEBOOK ADS

16K

VISITEURS SITE / 90J

Sources de trafic du site internet

Source	Visiteurs	Part
Facebook	5 400	33%
TikTok	2 800	17%
Instagram	1 400	9%
Google (SEO)	1 300	8%
Autres / Direct	5 100	33%

Pages les plus consultées du site

Page	Vues	Opportunité
Accueil	15 000	Logo header
Invités	1 000	Bannière sponsor
Programme	925	"Présenté par..."
Exposants	889	Visibilité B2B

ROI — Comparatif CPM (coût pour 1 000 impressions)

Magic Odyssey		~16 €
Salon classique		25-30 €
Festival majeur		35-40 €

✦ CPM 2x moins cher que le marché — votre budget sponsoring va plus loin chez nous

Écosystème digital complet



APP IOS & ANDROID



NEWSLETTER 16K



FACEBOOK + ADS



INSTAGRAM + TIKTOK

Dispositifs par zone

Zone	Dispositif	Affluence / jour	Impressions / 3 jours
Entrée principale	Arche sponsor	3 000 – 5 000	10 000 – 15 000
Scène Pop Culture	2 écrans LED géants	1 500 – 2 000	4 500 – 6 000
Food Court	Écran continu 10h–22h	2 000 – 3 000	6 000 – 9 000
Espace Gaming	Bannières + écrans	1 000 – 1 500	3 000 – 4 500
Village Médiéval	Oriflammes & panneaux	2 400 – 3 600	7 200 – 10 800

Exemple concret — Vous êtes Sponsor Premium (2 500 €)

- Votre logo sur **15 000 flyers** distribués à chaque visiteur
- Votre spot diffusé en boucle au **Food Court** pendant 12h/jour × 3 jours
- **2 Reels sponsorisés** sur nos réseaux (1.5M+ vues ads cumulées)
- Logo dans l'**app mobile** (1 000+ utilisateurs)
- **3 Pass week-end** pour votre équipe

 Résultat estimé : **20 000+ impressions** physiques + digitales combinées

★ Line-up & Invités VIP

 **Anaïs Delva**

Voix française La Reine des Neiges & Hazbin Hotel

 **Benoît Dupac**


Voix française d'Onizuka (GTO)

 **Voix chantées KPop Demon Hunters**

A. Broque, D. Ben, J. Jerosme, C. Verry

 **Modzii**

Youtubeur rétro-gaming

 **Yann Toyer — Le Lingoteur**

Influenceur

 **Xavier Calvi**

Champion d'Europe Overwatch — Mécène

 **Lunasky, Mayamystic, Kira Pika, DPNC**

Cosplayers pro — Jury concours cosplay

 **Alliance Impériale / Oxiutun / Drakkar Garumna**

Star Wars & Vikings — Campements & combats

 **Johnny Steff**

Sosie officiel de Johnny Depp

 **Taiman & Kickban / 2 LIVES Gaming**

Concerts punk live / Tournois esport

Nous construisons avec vous une activation adaptée à vos objectifs marketing. Chaque partenariat est personnalisable.

Zone gaming brandée

Espace de jeu aux couleurs de votre marque. Écrans, mobilier, signalétique — immersion totale dans votre univers.

Challenge sponsorisé avec dotation

Tournoi ou défi portant le nom de votre marque. Lots offerts par le sponsor. Visibilité scène + streams.

Stand expérientiel

Espace interactif : démos produits, tests, expériences VR/AR. Le visiteur touche, teste, partage.

Naming tournoi esport

"Tournoi [VOTRE MARQUE]" — visibilité sur stream, écrans, app, réseaux. Commenté en direct.

Trophée & récompenses sponsorisés

Concours cosplay, tournoi esport — votre marque remet le prix sur scène. Photo virale garantie.

Photo booth brandé

Borne photo avec cadre et décor à votre image. Partage instantané sur les réseaux avec votre hashtag.

Espace recharge sponsorisé

Station de recharge téléphone avec branding. Point de passage obligé pour un public ultra-connecté.

Bracelet cashless brandé

Votre logo sur le bracelet d'accès. Porté 3 jours, gardé en souvenir. Impression maximale.

Votre activation, votre ambition

Chaque activation est co-construite avec votre équipe marketing. L'objectif : que votre marque fasse partie de l'expérience, pas qu'elle soit simplement visible. Contactez-nous pour imaginer ensemble votre dispositif.

Vue d'ensemble

Niveau	Prix HT	Pass	Flyers	Écrans	Reels RS	App	Exclusivité
TITRE	10-15K €	6-8 VIP	✓	Tous	Illimité	✓ + Push	Naming
★★★ Majeur	5 000 €	4 VIP	✓	Scène + Food	Inclus	✓ + Push	1 / secteur
★★ Premium	2 500 €	3 WE	✓	Food Court	2	✓	—
★ Officiel	1 500 €	2 WE	✓	—	1	—	—
☆ Soutien	750 €	—	—	—	Option	—	—

PARTENAIRE TITRE — "MAGIC ODYSSEY présenté par [VOTRE MARQUE]"

10 000 à 15 000 € HT

- **Naming officiel** du festival sur tous les supports de communication
- Logo en **tête d'affiche** sur site, affiches, flyers (15 000 ex.), app mobile
- Présence scène principale — prise de parole et interview sponsor
- **Activation immersive dédiée** co-construite avec votre équipe
- Branding arche d'entrée principale
- Stand premium 36 m² inclus avec scénographie
- 6 à 8 Pass VIP
- Contenu Reels/stories illimité
- Reporting complet transmis sous 30 jours

★★★ SPONSOR MAJEUR

5 000 € HT

- Logo **prioritaire** sur tous supports (site, app, affiches, scène, streams, flyers 15 000 ex.)
- Diffusion écrans scène + Food Court
- Mentions micro lors des animations
- 4 Pass VIP offerts
- **Exclusivité sectorielle — 1 seul par secteur**
- Reporting post-événement complet
- Notifications push dans l'app mobile

★★ SPONSOR PREMIUM

2 500 € HT

- Logo prioritaire site + flyers (15 000 ex.)
- 1 écran Food Court dédié
- 3 Pass week-end offerts
- 2 Reels sponsorisés
- Logo dans l'app mobile
- Mix digital / physique optimal

★ SPONSOR OFFICIEL

1 500 € HT

- Logo site officiel + flyers (15 000 ex.)
- Logo sur supports exposants
- 1 Reel / story sponsorisé
- 2 Pass week-end offerts

☆ SPONSOR SOUTIEN

750 € HT

- Logo sur le site officiel (jusqu'au 31/12/2026)
- Mention page partenaires
- Option : 1 story RS ou shout-out newsletter

1 seul partenaire par secteur — exclusivité totale
Boissons — Gaming — Tech — Télécom — Cosplay — Snacking

Le sponsoring n'est pas la seule source de revenus. Le modèle est équilibré et diversifié.

Structure de revenus 2026

300K€

BUDGET GLOBAL

5 sources

REVENUS DIVERSIFIÉS

Équilibré

MODÈLE VIABLE

Source de revenus	Montant estimé	Part
Billetterie	200 000 €	50%
Exposants	75 000 €	19%
Sponsors & Partenaires	70 000 €	18%
Restauration & boissons	30 000 €	8%
Subventions & mécénat	25 000 €	6%

Répartition des dépenses

Poste	Part	Détail
Production technique	40%	Scènes, écrans, son, lumières, mobilier
Sécurité & logistique	20%	Agents, secours, balisage, transports
Communication	15%	Ads, impressions, RP, contenus
Artistes & invités	10%	Cachets, déplacements, hébergement
Infrastructures	15%	Stands, aménagements, décors, signalétique

Scénario de croissance 2026–2028

Année	Visiteurs	CA estimé	Objectif sponsors	Phase
2026	12 000	350 000 €	70 000 €	Fondation
2027	22 000	650 000 €	120 000 €	Consolidation
2028	35 000	1 000 000 €+	200 000 €	Expansion nationale

Pourquoi investir dès la 1ère édition ?

- **Droit de priorité** : les sponsors fondateurs sont prioritaires sur les éditions futures
- **Tarifs fondateurs** : les conditions 2026 ne seront plus reproductibles
- **ROI croissant** : l'audience augmente chaque année, votre investissement initial prend de la valeur
- **Trajectoire claire** : de 350K€ à 1M€+ en 3 ans — une marque événementielle en construction

Couverture médiatique

- **L'Écho du Berry** — « Magic Odyssey, un rendez-vous pour gamers et joueurs de tout poil » (article publié)
- Démarches presse nationale engagées
- Discussions avec médias régionaux (TV, radio)
- Dossier de presse disponible sur demande
- Espace presse : magic-odyssey.fr/espace-presse

Reporting post-événement

- Rapport complet transmis sous **30 jours**
- Impressions digitales & terrain par zone
- Rapport photo & vidéo
- Statistiques app, site, réseaux sociaux

Structure juridique

Information	Détail
Structure	Association loi 1901
SIREN	994 861 060
SIRET	994 861 060 00014
Création	17 novembre 2025
Siège	22 rue de la Poste, 69970 Chaponnay

Sécurité & conformité

Élément	Statut
Déclaration préfecture	Creuse (23)
Réglementation ERP	Conforme
RC événementielle	Souscrite
Assurance annulation	Souscrite
RGPD	Conforme

Mécènes d'honneur

Pierre Barthès — Mécène & Ambassadeur

Thierry Pham — Mécène & Ambassadeur

Xavier Calvi — Champion Europe Overwatch

Partenaires techniques

2 LIVES Gaming — Tournois esport

Azdine Benyoucef — Direction artistique

Weezevent — Billetterie officielle

Jonathan Lamarca — Fondateur & Président

- Marketing chez **Amazon**
- Marketing **Red Bull France**
- Partenaire **Terre d'Impact / FFT**
- Développeur web full-stack
- Créateur visites virtuelles haut de gamme
- Créateur sites internet premium
- Fondateur **HOLYFOX LTD** (Londres)
- Communauté digitale 10 000+ personnes

« Un sponsor investit dans un projet, mais aussi dans l'humain qui le porte. Transparence totale, engagement personnel, et la volonté de faire de chaque partenaire un acteur du festival. »

— Jonathan Lamarca

Conditions financières

Condition	Détail
Acompte à la signature	70 % du montant HT
Solde	30 % — 60 jours avant l'événement (max. 5 mai 2026)
Annulation sponsor	Acompte non-remboursable — garantit production des supports
Annulation événement	Report automatique sur l'édition suivante
Exclusivité sectorielle	Garantie si échéancier respecté

Nos garanties

- Production et installation de tous les supports
- Respect de votre charte graphique
- Exclusivité sectorielle (Majeur & Titre)
- Reporting complet sous 30 jours
- Interlocuteur dédié

Vos engagements

- Logo HD et éléments graphiques
- Respect de l'échéancier de paiement
- Validation des supports sous 5 jours
- Esprit de partenariat

Processus de partenariat

1

RENDEZ-VOUS
STRATÉGIQUE 30 MIN

2

ACTIVATION
PERSONNALISÉE

3

SIGNATURE & ACOMPTÉ 70%

4

ACTIVATION & VISIBILITÉ

Note

Le programme est susceptible d'évoluer. Des modifications et ajouts sont possibles jusqu'à l'ouverture du festival.

Planifions votre activation 2026

Rendez-vous stratégique de 30 minutes pour définir ensemble votre dispositif sur-mesure

Exclusivité sectorielle limitée — les sponsors fondateurs bénéficient d'un droit de priorité

[PRENDRE RENDEZ-VOUS](#)

Contact

Jonathan Lamarca — Fondateur & Président

04 23 24 16 43

contact@magic-odyssey.fr

magic-odyssey.fr

App iOS : apps.apple.com/app/magic-odyssey/id6758658563

App Android : play.google.com/store/apps/details?id=to.chapi.magicodyssey